

Indholdsfortegnelse

Projektets koncept	1
At Engagere Unge i Klimaplanlægning	2
Sønderborg, Danmark	7
A. Hvad har i gjort for at engagere målgrupperne i projektet?	7
B. Erfaringer	9
C. Motivationsfaktorer for Engagement	10
Konklusioner	10

Projektets koncept

EYES-projektet integrerer og evaluerer en innovativ metode der engagerer unge mennesker i lokal energi- og klimaplanlægning. Hvorfor?

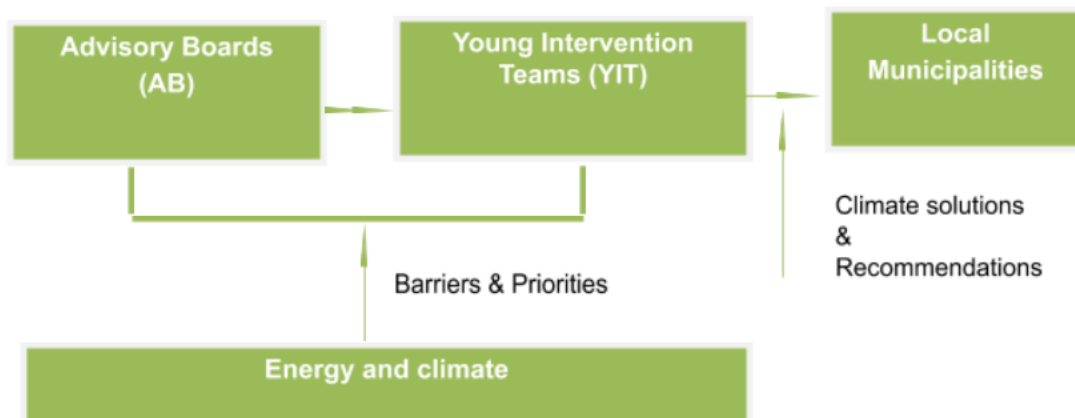
Klimaforandringer er en global udfordring der især påvirker den yngre generation. Lokale autoriteter har ledende erfaring igennem deres strategiske planlægnings dokumenter. Derudover er det også vigtigt at fokusere på koordination og integration i den strategiske planlægningsproces. Det medfører effektivitet for enhver lokal autoritets handlinger.

Den unge generation har normalvis ikke indflydelse på energi- og klimaplanlægning og er til en vis grad isolerede fra processen. Derudover vil sårbare grupper der bliver ramt af klimaforandringer, vil finde det mere udfordrende at blive hørt. Unge mennesker fra sårbare fællesskaber repræsenterer en sektor af samfundet der både er svære at nå og umyndiggjort på dette område. Det kaldes også energi og brændstof fattigdom og har rodfæstet sig som et socialt problem i EU-lande.

EYES-forslaget: for at kunne løse de ovennævnte problemer, vil EYES-projektet fokusere på at integrere og evaluere en innovativ metode, der øger ungeinvolvering i den lokale energi- og klimaplanlægning i seks pilot byer: Granollers, Spanien; Sønderborg Danmark; Napoli, Italien; Lyon, Frankrig; Cieszyn; Polen og Varna, Bulgarien.

Med støtte fra et Advisory Board (AB) bliver et Youth Intervention Team (YIT) etableret i hver by. YIT skal identificere nøglebarrierer og deres jævnaldrendes frygt angående energi og klima. YIT skal også identificere unges prioriteter, finde løsninger og producere anbefalinger til politiske beslutningstagere, der omhandler energieffektivitet og klimaplanlægning. De unge vil styrke deres kapacitet og evner ved at deltage i dette projekt, fordi de lærer applikationer og opnår samhørighed

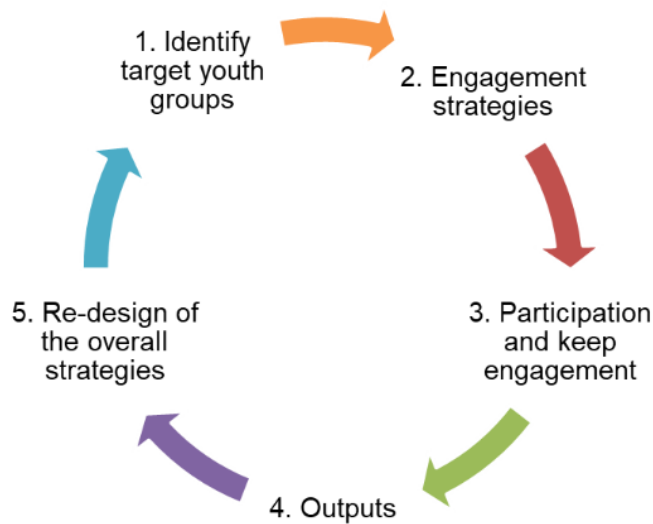
i forskellige relationer og disciplinære tilgangen, samtidig med at de får indflydelse på den lokale planlægning.



At Engagere Unge i Klimaplanlægning

Klimaindsats er blevet et større fokus og flere unge engagerer sig over hele Europa og verden i græsrodsbevægelser som Fridays for Future, Extinction Rebellion m.m. Det er stadig udfordrende for de unge, at få indflydelse og kanalisere græsrodsbevægelsernes politiske agenda, så de opnår specifikke og konstruktive handlinger. At målrette og involvere sårbare unge grupper er endnu mere udfordrende. Normalt finder man ikke (eller i den repræsenterede procentdel) disse sårbare unge.

Den overordnede EYES-metodologi består af flere trin:



Dette dokument fokuserer på nøgleindlæring erhvervet under implementeringen af de første to faser:

- Identificering af Målgrupper
- Udviklingen af Engagement Strategier

Definition af hvad den „sårbare” gruppe i alle kontekster:

Det første skridt i udviklingen af EYES metodologien var at definere en strategi for hver pilot by, der nåede ud til de unge og mere specielt ud til sårbare unge. Den første barriere bestod i at definere hvad en „sårbar unge gruppe” var eller betød, fordi hver by stod overfor forskellige udfordringer og realiteter. Det første skridt bestod i, at hver pilot by skulle definere den væsentligste „sårbar unge gruppe” i deres kontekst, så de efterfølgende kunne designe en strategi der kunne nå denne gruppe. I nogle tilfælde blev denne gruppe defineret som unge arbejdsløse, andre mente et fokus på indvandrere var vigtigere, andre involverede handikappede unge, osv. Det første skridt er vigtigt, fordi det påvirker den overordnede strategi målrettet de unge. Ved at bruge det rigtige budskab og kommunikative kanaler og forstå potentielle barrierer og motivationen bag deres involvering.

Da de første YIT-aktiviteter blev implementeret, foreslog de engagerede unge andre „sårbar unge gruppe” og andre måder disse unge kunne nås som partnerne ikke selv havde identificeret. F.eks. foreslog de unge YITs at man skulle målrette sin strategi mod unge der sad i fængselsinstitutioner.

Projektet kunne bruges som et projekt der kunne hjælpe de unge tilbage til samfundet. Vha. EYES metodologien kunne de unge opbygge positive relationer til andre unge mennesker, der har en anderledes baggrund. Projektets ville give dem noget positivt at fokusere på og på den måde kunne de undgå en destruktiv adfærd imod samfundet eller beslutningstagere og pleje deres udvikling og forståelse for aktivt borgerskab i deres lokalsamfund.

Udfordringer og barrierer af ungeengagement i kommunalplanlægning:

Der er mange barrierer når man kigger på ungeengagement i den kommunale deltagelse proces. Først er det værd at understrege, at barriererne udelukkende kommer fra de unge, men også fra de ansatte og den indre proces i administrationen. Engagement metodologien der er under udvikling af EYES-projektet skal ses som en gensidig læringsproces, hvor både den involverede offentlige administration og de unge mennesker lærer af hinandens behov, i stedet for en lodret proces der bliver ledt af kommunen og fulgt af de unge mennesker. Denne hypotese er blevet bekræftet løbende under implementeringen af forskellige YIT-aktiviteter. Aktiviteterne viste kommunens ansatte forskellige måder hvorpå man kan nå andre unge i deres by.

Den første internationale workshop blev holdt i Sønderborg, Danmark i september 2019, med en repræsentant fra hvert YIT. Fælles barrierer blev identificeret og barrierer for hver gruppe blev identificeret (kommunen og de unge). I forbindelse med en aktivitet skulle hver gruppe separat identificere de største barrierer og bekymringer angående unges deltagelse i den lokale planlægningsproces. Det blev tydeliggjort at både kommunen og de unge hovedsageligt delte de samme bekymringer. Selvom begge grupper ikke var blevet udstyret med forudfattet ideer, så identificerede begge grupper de samme barrierer og bekymringer i to hovedkategorier: kommunikation og viden om borgerdeltagelsesproces.

Barriererne blev konkretiseret således:

A) Kommunernes repræsentanter opfattede disse barrierer:

- Kommunikationsbarrierer
 - Kommunerne har ikke meget erfaring med at designe skræddersyede budskaber til unge og især sårbare unge. Det angår både klimarelaterede emner og borgeres involvering.
 - Kommunerne er nødt til at øge gennemsigtigheden og tilbyde mere feedback til borgere, så de kan hjælpe dem med at opnå viden om kommunens handling på området.
 - Det er svært at opnå kontakt til de ikke allerede motiverede grupper.

- Det er vigtigt at forstå, hvordan man opsamler og forstår de unges holdninger, og forstår deres værdisystem, så kommunerne bedre kan engagere dem i de kommunale anliggender.
- Barrierer: Det aktive borgerskab:
 - En formidlende beskrivelse af aktivt borgerskab mangler, om de forskellige processer, regler, faser osv.
 - Der er et behov for at udvikle tillid og fælles forståelse af den unge generations holdninger.
 - Det er vigtigt at fremhæve værdien af ungeengagement i offentlige emner.
 - Det er vigtigt at vide hvordan man skal håndtere forventninger.

B) Barrierer identificeret af ungegruppen: Hvordan man engagerer flere unge i kommunalplanlægning

- Kommunikations barrierer:
 - Der er et behov for fælles forståelse på klimaområder (unges krav på området bliver ofte afvist).
 - Det skal gøres klarere hvad kommunen gør og hvordan de kan inddrages
- Barrierer for ungeinddragelse:
 - Der er mangel på viden om processer og potentielle påvirkninger.
 - Der mangler viden og eksempler på succesfulde historier om ungeinddragelse.
- Uddannelse:
 - Der er mangel på uddannelse om klimaforandringer i det formelle uddannelsessystem.

Advisort Boardet som rollemodeller:

I projektet, EYES, er der i hver pilot by et advisory board, som er en gruppe af eksperter og repræsentanter, der fungerer som rollemodeller for de unge YIT-medlemmer. Deres forventede rolle er som følgende:

- Videregive viden: Deltage i workshops og bidrage med viden indenfor deres ekspertiseområde
- Validere kvalitative indikatorer på de kompetencer og evner YIT-medlemmerne opnår i forbindelse med EYES-processen.
- Motivere og være tilgængelige for YIT. De skal fungere som referencer, sikre kvaliteten i arbejdet osv. (via e-mail, telefon eller møder)

De første profiler fra AB inkluderede eksperter og offentlige professioner indenfor følgende områder:

- Uddannelse
- Sociale myndigheder
- Unge
- Integration
- Miljø
- Borgerinddragelse

Efter denne proces i pilotbyerne, kunne vi konkludere at andre profiler skulle betragtes til AB:

- Mange partnere søgte samarbejde med samfundsvidenskabelige partnere. Størstedelen var universiteter og professionelle, der især arbejdede med sociologi, etnologi, antropologi. For bedre at kunne ramme de unge, er det vigtigt at forstå deres værdisystem, og der skal lægges ens strategi, der kan ramme de forskellige. Etnografi- og antropologistudier kan bidrage til undersøgelser på dette område, især når vi skal kigge på den sårbare gruppe. Det kan også bidrage til at støtte de unge i deres YIT-aktiviteter, for bedre at forstå de ungegruppers barrierer og bekymringer. Konklusioner bliver viderebragt til kommunerne, når en konklusion om ungeinddragelse i kommunalplanlægning skal afleveres til kommunerne i pilotbyerne.
- En profil der efterfølgende blev inviteret ind i AB, var journalister og eksperter indenfor kommunikation, så de kan hjælpe YIT-medlemmer kampagner, der kan engagere andre unge.
- Det blev også konkluderet, at det er vigtigt at inkludere profiler fra velgørehedsorganisationer. De kan hjælpe de unge med at styrke de unges når de skal forsvare deres forslag, foran mere erfarne og voksne og beslutningstagere.

At designe strategien: Ungeengagement

Når den sidste strategi for ungeengagement skal designes, er der mange ting, der skal tages i betragtning:

- Den definerede sårbare ungegruppe er som tidligere nævnt defineret forskelligt i hver pilot by.
- Størrelsen på kommunen eller regionen (designet af strategien i Lyon med flere kommuner differentierer meget fra strategier i mindre byer).
- Erfaring med tidligere initiativer og politikker relateret til projektet (klima- og energiplanlægning).
- Lokale græsrodsbevægelser og lokale ledere i pilotområderne.
- Lokale planer og fremtidsplaner i kommunerne.
- Kommunens ressourcer og involverede udvalg/afdelinger.

Det blev foreslået at konsultere AB om ungeengagement strategien om de forskellige ungegrupper afhængig af deres ekspertise. De bliver på den måde en del af processen fra start og kan på den måde føle sig mere engageret i projektet, fordi de er en af designprocessen.

Evaluering:

Noget der er vigtigt at overveje vedrørende projektet er, at undersøge YIT-medlemmernes vidensniveau, evner og kompetencer i begyndelsen af projektet, så progressionen kan vurderes i slutningen af processen.

Evalueringen blev delt i to:

- Viden, motivation og barrierer: Dette kan evalueres med få korte spørgsmål i begyndelsen og slutningen af projektet.
- Erhvervede evner: Dette er baseret på kvalitative metoder og bliver evalueret igennem defineret indikatorer. Kvalitative meninger bliver brugt af partnerne og AB i et Reto perspektiv i projektets slutning.

Sønderborg, Danmark

A. Hvad har i gjort for at engagere målgrupperne i projektet?

AB

Advisory Boardet (AB) I Danmark består af repræsentanter og medlemmer af: projektteamet; ProjectZero, Sønderborg kommune; klima, vand og naturafdelingen; bæredygtige entreprenører, netværks influenserne; eksperter i unge og event planlægning.

Advisory Boardets engagement sikres ved at vælge repræsentanter der arbejder med bæredygtighed, klimaforandringer, energieffektivitet, miljøbeskyttelse og uddannelse på området. De nuværende AB-medlemmer har betydelig erfaring med de ovennævnte evner, udover dette er erfaring med unge også repræsenteret i AB. Nogle af medlemmerne er bekendt med offentlig deltagelse og oplysningskampagner.

Tre til fire møde AB-møder vil blive afholdt i året, dette skal sikre AB'ernes interesse og engagement. Derudover vil medlemmerne også blive bedt om at deltage i forskellige aktiviteter sammen med YIT og spørgeskema interviews.

YIT

YIT-målgruppen er i Sønderborg defineret i aldersgruppen 15-25 år, fordi det også er kommunens ungemålgruppe når ungepolitik defineres i Sønderborg.

Strategien er at gøre de unge YITS til klimaambassadører. De engagerede klimabevidste unge bliver en måde at nå andre ungegrupper, der ikke i lige så høj grad fokuserer på klimaemner eller lokalengagement. YIT-medlemmerne kan øge opmærksomheden omkring projektet og være

eksempler for unge, der ikke deler deres baggrund og forhåbentlig engagerer den „sårbare ungegruppe“. Den „sårbare ungegruppe“ defineres i Danmark som værende studerende i Sønderborg fra sårbare familier med lave socioøkonomiske ressourcer. YIT-aktiviteterne giver et incitament til de unge der allerede er motiverede og giver dem en platform og mulighed for, at kanalisere deres interesser igennem konstruktive handlinger, der giver dem mulighed for, at påvirke deres lokalsamfund.

Som medlem af YIT og det netværk projektet skaber, vil de unge have mulighed for at engagere sig i aktiviteter, samtidig med at de får mere erfaring. F.eks.:

- Researche forskellige emner vha. litteratur, relevante statistikker om Sønderborg, spørgeskemaundersøgelser m.m.
- Interviewe jævnaldrende om emner der relaterer til ungeinvolvering vedrørende energi og klimaplanlægning.
- Opnå et tæt samarbejde med interessenter fra AB, der vil guide og give råd.
- Deltage i lærings- og uddannelsesaktiviteter, såsom nationale og internationale workshops, gruppediskussioner m.m.
- Skrive forslag til byrådet vedrørende forbedring den lokale energi- og klimapolitik.
- Udvikle en forretningsplan, der skal engagere flere unge i den lokale energi- og klimaproces.
- Skabe opmærksomhed på projektet.
- Skabe og sprede positive historier, der giver andre unge troen på, at de kan være en del af løsningen.
- Hædre de unges rolle som motor for forandring.
- Ændre den nuværende metodologi for ungeinvolvering i klimaemner og på den måde gøre det mere attraktivt for andre unge mennesker.

De ansatte i involveret i EYES-projektet i Sønderborg har etableret kontakt med målgruppen via eksisterende netværk i Sønderborg. Ungerådet i Sønderborg har fungeret som en kerne i de eksisterende netværk, da de har taget initiativ til ungeklimarådet som en arbejdsgruppe under ungerådet. Flere medlemmer af YIT er også medlem i Sønderborg Ungeråd. Alle skabeloner til PR-materiale er blevet oversat og designet er tilpasset til det danske publikum.

YIT-gruppen har også været promoveret via sociale medier for at nå de unge der bruger meget tid på sociale medier. Man har forsøgt at opnå kontakt til den sårbare gruppe ved kontakt til ungeorganisationer som Ventilen, Røde Kors ungdom og en kontaktperson fra boligforeningen, SAB, der arbejder med unge og integration. Interesserede i projektet bliver informeret om projektets omfang i detaljer og inviteres til YIT-aktiviteterne og møder.

Pga. af den forudgående interesse for et ungeklimaråd i Sønderborg vil YIT blive et permanent råd efter projektets afslutning. Selvom et permanent hold af YIT-medlemmer ville være ideelt er det mere realistisk at formode, at nogle YIT-medlemmer vil forlade gruppen i løbet af projektet, og nye vil komme til. Vi opfordrer derfor aktive YIT-medlemmer til, at promovere projektet til deres netværk og invitere interesserede unge til at blive en del af YIT.

Sønderborg er en mindre by. De mennesker der er involveret i implementeringen af ProjectZero og UNESCO-strategi er en kernegruppe af få, og de bliver mobiliseret til mange ens handlinger. Pga. tidligere oplevelser med lignende situationer der også omhandlede frivilligt arbejde, blev det besluttet at det ikke ville være mest fordelagtigt at bruge det eksisterende netværk til rekruttering af YIT, i stedet for en selektiv rekrutteringsproces. Medlemmer af YIT skal dog opfylde visse kriterier:

- Alder: I Sønderborg kommune er ungegruppen defineret som unge mennesker i aldersgruppen 15-25 år.
- Deltagelse i lignende initiativer: Forbindelse mellem projektets objektivitet og tidligere erfaringer med lignende aktiviteter.
- Medlemskab/Unge, erfaringer/uddannelser: Forbindelse mellem projektets objektivitet, forpligtelse og erfaring i forhold til medlemskab/YE/uddannelser/kurser
- Motivation: Ansøgeren skal vise i EYES-projektets kerneprincipper og arbejdsopgaver YIT skal udføre i forbindelse med projektet.

Rekruttering til YIT startede i forbindelse med "[17 Verdens måls festival](#)" den 26.-27. april, 2019. Derudover deltog op til flere YIT-medlemmer "Youth Summit Sønderborg" fra den 5.-8- august, 2019. Youth Summit Sønderborg var et grænseoverskridende projekt, der samlede alle nordiske lande i tre dage med fokus på klima og bæredygtighed – der har søger, at inspirere og bemyndige unge mennesker, inspirere entreprenørskab og aktivt borgerskab.

YIT i Sønderborg har været aktiv siden den 31. august.

YIT-medlemmer deltog også i den lokale I kulturnat den 23. august som en del af rekrutteringsprocessen, samtidig med at YIT blev synliggjort for Sønderborg.

B. Erfaringer

Det er vigtigt at nævne at, det allerede eksisterende netværk i Sønderborg kommune har været en vigtig faktor, når det kommer til etableringen af YIT og det, at finde unge motiverede der ønsker at være en del af projektet. Det samme gælder for AB. Den lokale tankegang og netværk i Sønderborg har gjort det muligt at finde motiverede AB-medlemmer.

Det har dog ikke været muligt at nå de grupper der ikke er aktivt engageret i lokalsamfundet igennem de eksisterende netværker, inklusiv den sårbar gruppe. Den nuværende YIT-gruppe bestående af 9 medlemmer fra gymnasier og universitetet (seks kvinder og tre mænd) udgør meget lidt diversitet. Aktiviteter rette imod den sårbare gruppe vil derfor involvere organisationer og medlemmer af AB, der aktivt arbejder med sårbare unge. Derudover er det planlagt at række ud til unge grupper der er frivillige på andre områder, f.eks. spejdere og velgørenhedsorganisationer.

Derudover vil der være et fokus på, at få flere medlemmer i AB, specifikt repræsentanter der har erfaring med kommunikation eller universitetsfolk.

YIT-målgruppen i Sønderborg defineres som unge mennesker i alderen 15-25 år. Modificeringen af målgruppen i relation til projektets målgruppe (18-29 år) blev en realitet, for at tilpasse sig ungemiljøet i Sønderborg og for bedre, at kunne koordinere med andre ungeaktiviteter og strategier i kommunen, der specifikt fokuserer på denne aldersgruppe.

C. Motivationsfaktorer for Engagement

Som tidligere nævnt er den nuværende gruppe af YIT allerede en meget motiverede gruppe af unge mennesker. Gruppen er klar til at handle og bekæmpe klimaforandringer og samfundslære i denne kontekst. Nyere medlemmer blev rekrutteret igennem disse unges netværk.

Som allerede nævnt, så har netværket ikke været succesfuldt når det gælder rekruttering af unge, der ikke allerede er aktive i lokalsamfundet, inklusive de sårbare unge.

Rekruttering af AB medlemmer blev også rekrutteret igennem eksisterende netværker, og en del er interessenter i den ambitiøse lokale klima- og energiplanlægningsproces. De er motiverede og vil gerne høre om de ideer og perspektiver de unge har generet i relation til deres rolle, interesser og ansvarsområder i projektet. "Fridays for Future" i Sønderborg har betydet, at interessenterne har indset, at det er vigtigt at bygge bro til den yngre generation.

Konklusioner

I betragtning af de rammer pålagt af Erasmus+ Social inclusion program, efter denne fase af ungeengagement, har vi fundet frem til mange anbefalinger til at tackle: ***New needs of young generations identified and how to promote active citizenship:***

- Hvis de unge skal deltage i klimaindsatsen, har de behov for de rigtige værktøjer og viden. De unge efterspørger selv mere viden og erfaring, så anvendt viden burde anvendes både i den formelle og uformelle uddannelse af praktiske handlinger, der tackler klimaforandringer. YIT-medlemmer identificerede den primære viden og erfaringer de ønsker partnerne og AB bidrager med. Det kan opsummeres som følgende:

- Kommunikative evner: Kanaler, budskaber, men også hvordan man opretholder befolkningens opmærksomhed på et bestemt emne i længere tid.
- Styrke lederskabs evner.
- Netværksstrategier og evner der giver dem mulighed for at engagere primære lokale og nationale influensers i klimakampagner (hvordan de skal præsentere sig selv, pitche et projekt, m.m.).
- De mener at de mangler evner til at researche, at skrive klart og tydeligt, og hvordan man taler til kommunen eller sociale aktører, der er mere erfarne og har flere ansvarsområder.
- Styrke offentlige taleevner.
- Specifik viden om klimaforandringer for personer der ikke studerer videnskab (f.eks. for studerende der studerer journalistik eller kommunikation).

De fleste barrierer identificeret af de unge identificerer mangel på evner og muligheden for at udvikle disse under projektet. Der er ikke så meget fokus på manglende viden, fordi unge mennesker er vant til at søge og analysere information på internettet. De har behov for aktiviteter der kan udvikle specifikke færdigheder (kritiske tænkningsevner at kunne analysere den information de finder på forskellige internetsider og finde pålidelige kilder). De aktiviteter der skal igangsættes i forbindelse med arbejdsplan tre forventes at give en passende ramme for, at udvikle disse færdigheder. Det vil senere blive evalueret i arbejdsplan 4.

Listen af læringsbarrierer identificeret af YIT-medlemmerne og kommunerne blev taget i betragtning i forbindelse med udviklingen af arbejdsplan tre, så den er tilpasset de unges behov.

- Forbedre kommunikationen mellem kommuner og unge mennesker:
 - Etabler nye kanaler tilpasset de unge menneskers rutiner, tilpasset til forskellige ungegrupper (gør brug af de rigtige sociale netværks og andre kommunikationskanaler).
 - Tilpas budskaberne, gør brug af deres sprog (illustreret/billedligt indhold, internet memes).
 - Gør mere ud af at forklare hvordan og hvorfor man skal engagere sig i lokalsamfundet.
- Uddan og informer de unge borgere omkring den lokale beslutningsproces (ellers vil de kun have mulighed for at dele deres holdning eller modsige de politiske tiltag, hvor intet kan ændres).
- Fortæl og uddan kommunens medarbejdere værdien af ungedeltagelse og hvordan de skal kommunikere og skabe tillid imellem de forskellige ungegrupper.
- Forbedre gennemsigtighed og feedback af lokale kommunale projekter. Koordiner strategier med eksisterende græsrodsinitiativer.

Vi har også erfaret at:

- Projektet har ikke kun identificeret hvor de unge mangler uddannelse, men også, at de kommunale medarbejdere mangler viden og erfaring, når det handler om ungeinvolvering. Hvis aktivt borgerskab skal fremmes, har vi også brug for at den offentlige sektor:
 - Forstår de forskellige ungegrupper,
 - Finde de unge engagement værdifuldt og aktivt inddrage dem i kommunens arbejde,
 - Opnå den rigtige viden og evner til, at kommunikere og engagere med de unge.

Derudover har vi også identificeret endnu en nøgelfaktor, der er værd at fokusere på, når vi diskuterer strategi for ungeinvolvering.

- Ud fra dataene bidraget af hver pilot by i EYES-projektet er det tydeligt, at kvinder er væsentlige mere tilstede end mænd i YIT-grupperne end mænd. Der skal lægges en strategi med fokus på at engagere flere mænd med fokus på hvad der motiverer dem. EYES-projektet kan også ses som en træningsplatform for fremtidens kvindelige ledere, udvikle og fremme evner, kompetencer, selvværd og netværks bestående af unge kvinder engageret i lokalpolitik or lokalsamfundets emner.
Dette kan dog være baseret på indici, baseret på de observationer vi har gjort udelukkende i den kontekst vi har oplevet i forbindelse med EYES-projektet.
- De fleste af landende betragter YIT (the youth participation "instrument" som værende en åben gruppe hvor unge mennesker kan komme og gå. Det kan derfor være svært at opretholde kontinuerlig deltagelse. Den åbne tilgang giver dog mulighed for, at gruppen kan tilpasse sig de unges forskellige livsstadier, og giver dem mulighed for at deltage i lokale anliggender selvom de ikke kan forpligte sig i lang tid. Aldersgruppen EYES skal forholde sig til betyder, at ungeprofilen oftest kan beskrives som værende folkeskoleelever, gymnasielever, erhvervs- eller universitetsstuderende eller være mellem ungejobs, deltid eller fuldtidsarbejde. De skal oftest underlægge sig et eksamensskema m.m., det kan derfor være positivt at deltagelse i YIT er så fleksibelt. Det giver de unge mulighed for at være aktivt deltagende selvom de har forpligtelser ved siden af.
- Pilot byerne er også enige om at grænsen mellem YIT-medlemmerne og AB-medlemmerne skal være fleksibel. Begge parter kan udfylde forskellige roller baseret på deres kompetencer (f.eks. kan et YIT-medlem have stor erfaring med kommunikation igennem sociale netværker, og kan på dette grundlag holde en workshop for de andre YIT-medlemmer, som hun/han var et medlem af AB). Vi har erfaret at hvis engagerede unge mennesker agerer som rollemodeller, så er det nemmere for hele gruppen at modtage og

- forstå budskabet og den viden der bliver delt, fordi det er nemmere at identificere sig med jævnaldrende og ligeværdige frem for en der er meget erfaren og "anderledes" voksen.
- Flere pilotbyer fandt det også udfordrende at nå de "sårbare unge" i begyndelsen af rekrutteringsfasen. Man besluttede derfor at rekruttere motiverede unge der kan fungere som "klimaambassadører" og forhåbentlig nå ud til andre profiler. De motiverede unge kan virke mere tilgængelige, fordi sprogbruget er det samme. Man er mindre intimideret og kan bedre identificere sig med folk af samme alder, måske fra samme nabolag, samme netværk og tilhørsforhold m.m.
 - Vi kan også konkludere at hvis AB består af unge mennesker, i samme aldersgruppe som YIT, men kan bidrage med ekstra erfaring og ekspertise, kan det være nemmere at kommunikere og skabe et tættere bånd til de unge.
Dette kan være nyttig viden for involverede medarbejdere i det offentlige.
 - Strategier for engagement og involvering burde differentiere, hvis man tager kulturelle og socioøkonomiske variabler i betragtning, men også kommunens ambitionsniveau angående handling. Strategierne varierer meget, hvis man sammenligner store pilot byer (f.eks. Lyon – et storbyområde) versus (f.eks. Sønderborg, hvor det er mere udfordrende at nå mennesker, udover de initiativer indenfor klimahandling der allerede eksisterer).
 - Hvis man ønsker et stærkt ungeengagement skal virke, skal man være lægge en proaktiv strategi , der involverer flere lokale ledere og forskellige lokale aktører for, at nå de unge.
 - Ekspertes og repræsentanter til AB er blevet overtalt til, at være en del af AB baseret på disse strategier:
 - Udfør en detaljeret præsentation af hvad vi forventer af AB og samlede resultater.
 - Tilpas synergien for hvert AB-medlems arbejdsskema.
 - Tilgodese og anerkend deres arbejde.
 - Præsenter tydeligt hvad de forpligter sig til og hvilke opgaver de skal løse fra begyndelsen. Tilbyd arbejdslokaler når de deltager i AB-møder, m.m.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

